



"

Ausstellung neu erleben

Unsere AusstellungDigital ist der beste Ort, Bodenbeläge und Fliesen persönlich beraten in allen Dimensionen zu erleben.



Ihre Vorteile:

- > Modernste Technik vor Ort
- > Individualisierte Ansprache durch Einsatz Ihres Logos
- > Professionelle Warenpräsentation dank moderner Verkaufstools
- > Persönliche Beratung in angenehmem Ambiente
- > Große Auswahl an Musterplatten und -fliesen



Unsere Ausstellung ist nicht limitiert auf unseren Showroom vor Ort. Digitale Tools erweitern die Ausstellungsfläche in den virtuellen Raum und schaffen ein innovatives Beratungserlebnis, das wir unseren Kunden hier bieten können. Die Technik spannt die Brücke zwischen den Ideen, mit denen unsere Kunden zu uns kommen, und der Umsetzung ihrer individuellen Raumkonzepte – und macht sie schon in der Planungsphase im Hier und Jetzt erlebbar.



TRADITION MIT VISION

Die Zukunft des Bauens

Die Kundenberatung der Zukunft beginnt heute: In unserer Ausstellung-Digital bieten wir Ihnen ein modernes, digitales Ausstellungskonzept mit innovativem Beratungserlebnis. Wir machen Boden- und Fliesenbeläge virtuell erlebbar und verbinden digitale Verkaufs- und Präsentationstools mit persönlicher Beratung. Als Fachhandwerker oder Bauträger spielen Sie für Ihre Kunden eine wichtige Rolle bei der richtigen Produktauswahl. Unterstützen Sie sie dabei, eine gut informierte Entscheidung zu treffen. Unsere Kundenberater in München-Sendling sind darauf bestens vorbereitet und erwarten Ihre Kunden – und gerne auch Sie – bei einer exklusiven Vor-Ort-Beratung in unserem Showroom. Ein attraktiver Benefit für Sie: Wir stellen Ihnen unser Begrüßungsdisplay für die Präsentation Ihres Firmen-Logos zur Verfügung.

Hier geht's zum Video
AusstellungDigital



Der große Touchdisplay an der Wand und der Bodendisplay machen eindrucksvolle, interaktive Produktpräsentationen möglich.



Klassische Musterstücke liefern – mit RFID-Technik ausgestattet – digital alle Informationen.

HAUTNAH UND DIGITAL

Überraschend einfach begeistern

Digitale Tools sind in einem modernen Beratungsprozess nicht mehr wegzudenken. Sie machen die persönliche, individuelle Beratung zu einem echten Erlebnis. In unserer Bodenbelags- und Fliesenausstellung haben wir einige technische Highlights verbaut. So werden auf einem großen Touchdisplay in Sekundenschnelle sämtliche Produktinformationen via RFID-Technologie eingeblendet. Ein eingebauter Bodendisplay macht Böden begehrbar und flexible Beleuchtungseinstellungen vermitteln ein realistisches Gefühl dafür, wie der gewählte Boden im jeweiligen Raum wirkt. Und mit unserem KI-Tool für Bauherren und Renovierer lassen sich bereits von Zuhause aus unsere Böden digital in den eigenen Räumen erleben.

KRAFT KI-Tool:
Mehr erfahren.



Die Tools:

- > Flexible Beleuchtungseinstellungen zur realistischen Darstellung individueller Raumsituationen
- > RFID-Technologie zur digitalen Wiedergabe von Produktinformationen einzelner Musterplatten
- > Großzügiger und einfach zu bedienender Touchdisplay
- > Begehrbarer Bodendisplay zur realistischen Darstellung von Bodenbelägen
- > KI-Tool: Eigenes Foto hochladen, Projektcode generieren und Beratungstermin vereinbaren



”

Im persönlichen Gespräch mit unseren Kunden lege ich besonderen Wert auf die Exklusivität meiner Beratung. Nur durch ein One-on-one-Gespräch kann ich im Detail verstehen, was mein Kunde sich wirklich wünscht. Die digitalen Anwendungen der Ausstellung ermöglichen es mir dann, ganz individuell auf die Raumsituation und Vorstellungen jedes Kunden einzugehen und diese realitätsnah zu simulieren.

Stephanie Sollinger, **KRAFT** Baustoffe, Vertriebsinnendienst Fliesen & Bodenbeläge



Der Touchdisplay zeigt informativen Content in großem Format und gestaltet Beratung für alle aktiver und umfassender.

STARKE DIMENSIONEN

Innovativ Raum schaffen

Kompakt und übersichtlich: Auch in unserem Fachmarkt gehen wir neue Wege. Auf kleinem Raum haben wir ein Ausstellungskonzept verwirklicht, das unser hochwertiges Leistungsportfolio noch kundenfreundlicher präsentiert. Dazu haben wir mit dem klassischen Regalkonzept gebrochen und unsere Regale konsequent auf niedrig umgestellt. Veränderungen im Thekenbereich erweitern die Ausstellungsfläche und geben ihr mehr Raum. Einen futuristischen Akzent setzt eine überdimensionale Videowall, die den Ausstellungsraum mit emotionalen Imagefilmen bespielt.





BESTER SERVICE

Mehr geben

Ob Privatkunde, Profi oder Industriepartner – erstklassiger Kundenservice steht bei **KRAFT** an erster Stelle. Auf einer Gesamtfläche von 55.000 m² halten wir ein umfangreiches Produktportfolio für alle Bereiche rund um den Bau vor. Unser objektspezifischer Kalkulationsservice und eine effiziente Logistik sorgen dafür, dass Produkte in der richtigen Menge zur richtigen Zeit am richtigen Ort eintreffen. Fachseminare und Produktschulungen sowie die Möglichkeit einer Einkaufsbündelung runden unsere Serviceleistungen ab.



Unsere Service- und Dienstleistungen

- > Ware auf insgesamt 55.000 m² über alle Standorte
- > 24 Stunden Lieferservice im Raum München auf unser Lagersortiment
- > Logistik für alle Anwendungsbereiche
- > Großer, moderner Fuhrpark (Spezialkräne bis 27 m, Tiefgaragen-Stapler, Stockwerksentladung, LKWs mit Hebebühne, Sprinter, E-Lastenbike)
- > Termingerechter, objektspezifischer Kalkulationsservice
- > Aktive Handwerkervermittlung
- > Attraktive Ausstellungsflächen
- > Regelmäßige Fachseminare und Produktschulungen
- > Einkaufsbündelung

KRAFT Baustoffe GmbH
Drygalski-Allee 15
81477 München

Tel. +49 89 78 59 1 - 0
Fax +49 89 78 59 1 - 1229

info@kraft-baustoffe.de
www.kraft-baustoffe.de

Mo - Fr 06:00 - 17:30 Uhr



Unten, oben, innen – das Beste von KRAFT.